| **A. VSTUPNÍ ČÁST** |
| --- |
| **Název: Ekonomika** |
| **Kód:** zatím nevyplňujte |
| **Kategorie vzdělání:** 78-42-M/08 |
| **Typ vyučovací jednotky:** předmět |
| **Délka:** 194 |
| **Platnost:** od 1. 9. 2025 |
| **Vstupní předpoklady:**  Předpokládané znalosti předmětné problematiky dle RVP ZV (matematika, občanská výchova). |

| **B. JÁDRO VYUČOVACÍ JEDNOTKY** |
| --- |
| **Charakteristika:**  Obsahový okruh vychází ze základních požadavků na soubor ekonomických znalostí a dovedností, které soudobá společnost klade na člověka jako na občana, zaměstnance a podnikatele.  Žáci se seznámí se základními východisky a pojmy ekonomie a jejich dílčích okruhů, jako je marketing, management, národní hospodářství, hospodářská politika, světové hospodářství, trh práce a personalistika.  Učivo je vstupem do studia především z úrovně obecnějšího přístupu a národohospodářského pohledu, který je poté konkretizován dalšími moduly. Žáci si uvědomí, jak se jednotlivé ekonomické obory promítají do jejich každodenního života, jak je svět kolem nich utvářen podle potřeb jednotlivců i skupin.  Na příkladech z každodenního života je ukazováno, jak fungují jednotlivé trhy, jaká je provázanost s legislativou, jak funguje národní a světová ekonomika, proč jsou nabízeny určité produkty, jak vzniká jejich cena, jakým způsobem se dostávají ke spotřebitelům.  Na základě aplikace uvedených oborů na praktických příkladech si žáci osvojí ekonomický způsob uvažování. |
| **Očekávané výsledky učení a jejich indikátory:**  **1. ročník**  Aplikace ekonomické teorie v osobním a profesním životě, žák/žákyně:   * vysvětlí základní ekonomické otázky, * vysvětí stanovení rovnovážné ceny na dokonalém i nedokonalém trhu, * charakterizuje výrobní faktory a vysvětlí hranici produkčních možností a náklady obětované příležitosti, * vysvětlí pojmy jako je vzácnost, racionální chování, potřeby, statky, služby, * vysvětlí ekonomický koloběh, * vysvětlí proč je zisk hlavním ekonomickým stimulem.   Aplikace marketingových poznatků v praxi, žák/žákyně:   * vysvětlí, co je podstata cíl marketingu, * uvede nejčastěji používané marketingové nástroje; * navrhne propagační nástroje organizace (logo, leták, slogan, vizitku, ad.); * uvede klady a zápory marketingové kampaně velké obchodní společnosti, kterou v nedávné době zaznamenal; * navrhne jednoduchou reklamní kampaň s ohledem na cílovou skupinu zákazníků firmy se speciálním důrazem na reklamu na sociálních sítích; * uvede, jak by vyhodnotil efektivitu marketingové kampaně.   Seznámení se se základy managementu, žák/žákyně:   * charakterizuje management jako činnost, nauku a skupinu pracovníků, * uvede základní postupy managementu - plánování. organizování, rozhodování, motivace a vedení lidí a kontrolu.   **2. ročník**  Seznámení se se základy národního hospodářství, žák/žákyně:   * uvede nejdůležitější makroekonomické pojmy a vliv jejich výše na kvalitu života a podnikání v daném státě, * vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům, * charakterizuje strukturu národního hospodářství, * pozná výkonnost národního hospodářství, * vysvětlí magický čtyřúhelník (inflace, nezaměstnanost…), * charakterizuje soustavu veřejných rozpočtů, veřejný dluh, * seznámí se s hospodářskou politikou fiskální, měnovou, sociální atd.),   Seznámení se se základy světové ekonomiky a mezinárodního obchodu, žák/žákyně:   * uvede hlavní výhody a nevýhody mezinárodního obchodu a vliv ochranářských opatření na ekonomickou situaci dané země, * pozná vnější obchodní a měnovou politiku, * popíše ekonomickou integraci v EU, * pozná globální aspekty světové ekonomiky.   **3. ročník**  Seznámení se se základy daní, žák/žákyně:   * vysvětlí úlohu daní ve státním rozpočtu, * charakterizuje nejčastější daně v České republice, * vyhotoví vybraná daňová přiznání na základě poznatků o daňové soustavě * provede jednoduchý výpočet daní z příjmu fyzické osoby, * vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob, * vyhotoví jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění, * vyhotoví a zkontroluje daňový doklad, * vede daňovou evidenci.   Seznámení se se základy pojištění a pojišťovnictví, žák/žákyně:   * charakterizuje systém pojišťovnictví v ČR, * popíše formy a druhy pojištění, * vysvětlí nejobvyklejší produkty pojišťovacího trhu a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby.   Seznámení se se základy finančního trhu, žák/žákyně:   * charakterizuje finanční trh - peněžní a kapitálový, * vysvětlí základní druhy cenných papírů peněžního trhu a kapitálového trhu, * charakterizuje úvěrový trh, * popíše obchodování s cennými papíry, burzy, * posoudí nabídky nejrůznějších typů úvěrů od bankovních i nebankovních subjektů, způsobů jejich zajištění a uvede rizika využití jejich služeb, * vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN * uvede možné investiční příležitosti, posoudí jejich rizika a míru výnosnosti v čase, * uvede, jak se může průměrný občan zajistit na stáří   **4. ročník**  Seznámení se se základy personalistiky a pracovního práva, žák/žákyně:   * charakterizuje trh práce, * vysvětlí úlohu personality v podniku, * orientuje se v základech pracovního práva, * seznámí se s principy odměňování pracovníků, * zákoník práce a další legislativa týkající se práce. |
| **Podpora rozvoje klíčových kompetencí a základních gramotností:**   * Kompetence k učení; * Kompetence komunikační; * Kompetence osobnostní a sociální; * Kompetence k občanství a udržitelnosti; * Kompetence k podnikavosti a pracovní; * Kompetence k řešení problémů; * Čtenářská a pisatelská gramotnost; * Logicko-matematická gramotnost. |
| **Obsah vzdělávání:**  **1. ročník**   * základní ekonomické otázky, * výrobní faktory, * rovnovážná cena, * hranice produkčních možností, * náklady obětované příležitosti, * potřeba, vzácnost, racionální chování, statky, služby, * ekonomický koloběh, * zisk, * marketing - podstata, cíl, nástroje, * management,   **2. ročník**   * základní makroekonomické pojmy, * inflace, * národní hospodářství, * magický čtyřúhelník, * veřejné rozpočty, * veřejný dluh, * hospodářská politika, * mezinárodní obchod, * světová ekonomika, * ekonomická integrace.   **3. ročník**   * daně, * daňová přiznání, * daň z příjmu fyzických osob, * daňové doklady, * pojišťovnictví v ČR, * pojištění, * finanční trh, * cenné papíry, * burzy, * úvěry.   **4. ročník**   * trh práce, * personalistika, * pracovní právo, * odměňování pracovníků. |
| **Vzdělávací strategie:**   * Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií; * Dialog mezi učitelem a žáky; * Řešení problémových úloh individuálně i ve skupině; * Vrstevnické učení; * Týmová práce; * Výklad s důrazem na teoretické základy; * Realizace projektů; * Podpora rozvoje prezentačních dovedností; * Využití počítačových programů pro vizualizaci a řešení úloh; * Práce s učebnicemi a odbornými zdroji; * Práce s aktuálními statistickými daty a informacemi z médií (ČSÚ); * sledování ekonomických zpráv (např. ČT 24, seznamzpravy.cz, ekonomické podcasty) a jejich následná analýza a diskuse; * Simulace výrobní rozhodování v omezených podmínkách – žáci simulují firmu, která má omezené zdroje – volí, co vyrábět, pro koho, s jakými náklady, příp. vytvářejí produkční hranici, diskutují obětovanou příležitost; * Myšlenkové mapy a schémata – ekonomické otázky („co, jak, pro koho vyrábět“), výrobní faktory, druhy inflace; * Řešení situací z každodenního života s ohledem na obětovanou příležitost. |

| **C. VÝSTUPNÍ ČÁST** |
| --- |
| **Způsob ověřování dosažených výsledků:**   * samostatná/skupinová tvůrčí práce, * projekty - výstup, prezentace, * řešení (standardizovaných) písemných testových úloh, prověrky, * zpětnovazebný rozhovor, * ústní zkoušení učitelem, * aktivita v hodinách a účast na diskuzích. |
| **Kritéria hodnocení:**  Kritéria hodnocení jsou definována v Klasifikačním řádu.  Hodnocení je kriteriální.  Hodnotí se:   * kompetence: dovednosti, znalosti, schopnosti a postoje, * porozumění: integrace nových a starých poznatků, porozumění komplexním situacím, porozumění vztahům a souvislostem, analýza a syntéza poznatků, práce s modely a zákonitostmi, * reflexe zkušenosti: reflexe vynaloženého úsilí, emočních a vztahových prožitků, postojů. |
| **Doporučená studijní literatura, odkazy na ilustrační zdroje:**   * [www.gykovy.cz/ucebnice](http://www.gykovy.cz/ucebnice) * [LMS Moodle](https://moodle.gykovy.cz/) * [Google učebna](https://classroom.google.com/) |
| **Poznámky:** |