Ekonomie

Charakteristika předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení

Ekonomie vychází ze vzdělávacího oboru Člověk a svět práce (okruhy Tržní ekonomika, Finance a Národní hospodářství).

Realizují se zde tematické okruhy průřezových témat PT VMEGS Globální problémy a PT MV Mediální výchova.

Předmět se vyučuje ve čtvrtém ročníku čtyřletého gymnázia a oktávě osmiletého gymnázia v rámci volitelného předmětu, a to v týdenní dotaci po dvou hodinách.

Výuka předmětu probíhá v kmenových třídách a částečně v terénu (exkurze, přednášky).

Základními metodami a formami práce jsou: frontální výuka, řízený rozhovor, práce s textem, práce s internetem, krátkodobé projekty, seminární práce, exkurze a přednášky.

Předmět je zaměřen na rozšíření a prohloubení znalostí a dovedností získaných ve společenských vědách v předchozích ročnících, zvláště navazuje na výstupy z druhého ročníku a sexty, rozšiřuje znalosti a praktické dovednosti z oboru finanční gramotnost. Žák získá přehled o ekonomických zákonitostech a fungování státu. Je schopen orientovat se v nabízených bankovních produktech a sestavit finanční rozpočet domácnosti. Žák je veden k tomu, aby diskutoval nad aktuálními tématy tržní ekonomiky.

Výchovné a vzdělávací strategie

Kompetence k učení

Učitel:

* zadáváním vhodných úloh motivuje žáky k posuzování a vyhodnocování pravdivosti a důležitosti získaných informací, ke kritickému srovnávání informací minimálně ze dvou nezávislých zdrojů
* pravidelným zadáváním úloh, referátů, krátkodobých osobních projektů, mluvních cvičení vytváří v žácích žádoucí studijní návyky

Kompetence k řešení problémů

Učitel:

* předkládáním problémových situací z každodenní praxe vede k obhajování vlastních postojů

Kompetence komunikativní

Učitel:

* skrze cílené systematické vedení žáků k slovním projevům vytváří prostor k vyjádření a interpretaci vlastních myšlenek
* navozuje problémové situace (práce ve dvojicích), při nichž žák ve spolupráci s ostatními vyhledává potřebné informace, třídí je a zpracovává
* vhodnými příklady a úkoly učí žáky klást jasné a srozumitelné dotazy, uvádět argumenty a protiargumenty, vyjednávat při řešení problémových nebo konfliktních situací

Kompetence sociální a personální

Učitel:

* navozuje aktivity (skupinová práce), během kterých žák konstruktivně řeší problémy s ostatními

Kompetence občanské

Učitel:

* důslednou a systematickou kontrolou zadaných prací navozuje situace k získání vědomí odpovědnosti za včasné plnění zadaných úkolů a odpovědnosti za vlastní práci
* přípravou modelových situací (exkurze, přednášky), seznamuje žáky s různými procedurami v mezilidském styku (jednání na úřadech, volby)
* soustavným společným komentováním společenského dění a vhodně zvolenými aktivitami (např. ankety na aktuální téma, diskuse) vede žáky ke sledování aktuální ekonomické situaci v ČR a vytváří příležitosti ke komentování či diskusi
* vytváří dostatek příležitostí (odborné besedy, přednášky) k získávání znalostí v oblasti finanční gramotnost

Kompetence k podnikavosti

Učitel:

* zadáváním vhodných úloh učí žáka hodnotit rizika související s rozhodováním v reálných životních situacích
* připravuje žáka k nezbytnosti nést riziko za svá rozhodnutí
* obeznamuje žáka s možnými riziky v reálném současném prostředí a učí ho kriticky posuzovat realitu tržního prostředí

Vzdělávací obsah

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Právo a ekonomie 4. ročník čtyřletého a 8. ročník osmiletého gymnázia | | |
| Školní výstupy  Žák: | Učivo | Mezipředmětové vztahy,  průřezová témata |
| Tržní ekonomika | | |
| * používá základní ekonomické pojmy, vyloží principy tržního mechanismu * vysvětlí na základě konkrétní reálné a aktuální situace ve společnosti mechanismy fungování trhu, objasní důvody kolísání cen zboží nebo pracovní síly na trhu podle vývoje nabídky a poptávky * uvede principy vývoje bezpečných forem investic do cenných papírů * objasní funkci ČNB a její vliv na činnost komerčních bank * zvolí optimální způsob financování svých osobních potřeb (spoření, úvěr, splátky, leasing) * využívá moderní formy bankovních služeb včetně moderních informačních a telekomunikačních technologií * ovládá způsoby bezhotovostního platebního styku   analyzuje skrytý obsah reklamy, kriticky posuzuje podíl marketingu na úspěch výrobku na trhu | * základní ekonomické pojmy – trh, nabídka, poptávka, cena, konkurence, podstata tržního mechanismu * typy ekonomik, globální ekonomické otázky * peníze – jejich funkce a úloha v běžném hospodářství * formy platebního styku, cenné papíry, akcie, burza * investice * bankovní soustava – ČNB, komerční banky a jejich možnosti, specializované finanční instituce * bankovní produkty, typy spoření, úvěr, moderní formy bankovnictví, leasing, pojištění   marketing a prodej, průzkum trhu, propagace, marketing a public relations, reklama, reklamní agentury | **PT** **VMEGS**  **Globální problémy, jejich příčiny a důsledky**  **Humanitární pomoc a mezinárodní rozvojová spolupráce**  (četba periodik, diskuse, obhajoba vlastního názoru)  **Člověk a svět práce**  (okruh Tržní ekonomika – integrováno)  **PT MV**  **Mediální produkty a jejich významy**  (práce s médii a rozbor mediálních produktů, řešení modelových situací, obhajoba vlastních stanovisek) |
| Finanční gramotnost | | |
| * objasní funkci peněz, používá nejběžnější platební nástroje, ovládá způsoby bezhotovostního platebního styku, včetně moderních informačních a telekomunikačních technologií * uvede principy vývoje ceny akcií a možnosti forem investic do cenných papírů * rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje, sestaví rozpočty domácností s odlišnými příjmy a výdaji * vysvětlí, jak uplatňovat práva spotřebitele (při nákupu zboží a služeb) * zvolí optimální způsob financování svých osobních potřeb (spoření, úvěr, splátky, leasing)   objasní funkci ČNB a její vliv na činnost komerčních bank | * peníze – funkce peněz, formy platebního styku * cenné papíry, akcie, burza * osobní finance * hospodaření domácnosti – rozpočet a tok peněz v domácnosti, spotřební výdaje, práva spotřebitele * charakteristika finančního trhu, finanční produkty – spořící a investiční produkty, úvěrové produkty, leasing, úrokové sazby, pojištění, RPSN * bankovní soustava – ČNB a komerční banky, specializované finanční instituce | **Člověk a svět práce**  (okruh Finance – integrováno) |
| Národní hospodářství a úloha státu v ekonomice | | |
| * objasní základní principy fungování systému příjmů a výdajů státu * posoudí vliv ekonomických ukazatelů na životní úroveň občanů * rozlišuje základní typy daní, uvede, na které jeho činnosti se zdaňovací povinnost vztahuje * zjistí výši daní, výši zdravotního a sociálního pojištění, vypočítá výši životního minima * objasní funkci sociálních dávek, především podpory v nezaměstnanosti   objasní funkci úřadů souvisejících se sociální politikou a zaměstnaností | * struktura a ukazatelé úrovně národního hospodářství * fiskální politika – státní rozpočet * daňová soustava, druhy daní, správa daní a poplatků * monetární politika ČNB – inflace, kurz měny, HDP * sociální politika – důchodový systém, systém sociálních dávek, státní politika nezaměstnanosti, úřady práce | **Člověk a svět práce**  (okruh Národní hospodářství a úloha státu v ekonomice) |