Druhý cizí jazyk (FJ, NJ, ŠJ, RJ)

*Charakteristika předmětu*

*Obsahové, časové a organizační vymezení*

Vyučovací předmět má časovou dotaci tři hodiny týdně v kvintě až septimě, 4 hodiny týdně v oktávě. Výuka probíhá v dělených skupinách.

Realizuje se obsah vzdělávacího oboru Další cizí jazyk RVP G. Žák si volí z nabídky čtyř cizích jazyků (francouzský, německý, ruský a španělský). Na předmět navazuje volitelný předmět Konverzace ve druhém cizím jazyku. Z druhého cizího jazyka lze skládat maturitní zkoušku.

Výuka je zaměřena na rozvoj všech jazykových dovedností. Při stanovení jednotlivých výstupů se vychází ze Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Výuka navazuje na poznání mateřského jazyka a prvního cizího jazyka a má i podobné cíle, tj. jazykové znalosti, komunikační dovednosti, ale i některé cíle specifické jen pro cizí jazyk, které vyplývají z potřeb a života v současném světě.

Podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky má být v případě výuky dalšího cizího jazyka dosaženo jazykové úrovně typu B1: „Žák rozumí hlavním myšlenkám srozumitelné spisovné vstupní informace (input) týkající se běžných témat, se kterými se pravidelně setkává v práci, ve škole, ve volném čase atd. Umí si poradit s většinou situací, jež mohou nastat při cestování v oblasti, kde se tímto jazykem mluví. Umí napsat jednoduchý souvislý text na témata, která dobře zná nebo která ho/ji osobně zajímají. Dokáže popsat své zážitky a události, sny, naděje a cíle a umí stručně vysvětlit a odůvodnit své názory a plány.“

Realizují se tematické okruhy průřezových témat Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Multikulturní výchova a Mediální výchova RVP G. Učivo zahrnuje tematické okruhy z geografie, historie, literatury, společenských věd a estetické výchovy. Žáci mají možnost účastnit se zahraničních zájezdů a výměnných pobytů (partnerské školy: Gymnasium Karlsbad, Německo; Lessing-Gymnasium Döbeln, Německo; Handelsakademie Linz, Rakousko; IES Broch i Llop ve Villarrealu, Španělsko).

V hodinách žáci používají učebnice schválené MŠMT, cizojazyčné časopisy, internet a audiovizuální výukové materiály.

*Výchovné a vzdělávací strategie*

**Kompetence k učení**

Učitel:

* do hodin zařazuje skupinovou i samostatnou práci
* vede žáky k samostatnému vyhledávání, třídění a vyhodnocování informací z různých zdrojů
* hodnotí práci žáků a učí je pracovat s chybou, rozvíjí jejich kritický postoj k vlastní práci
* motivuje žáky k celoživotnímu učení

**Kompetence k řešení problémů**

Učitel:

* podněcuje žáky k tvořivému myšlení, logickému uvažování při řešení problémů
* podporuje týmovou spolupráci při řešení problémů
* učí žáky zobecňovat a používat získané vědomosti

**Kompetence komunikativní**

Učitel:

* zadáváním referátů a prezentací rozvíjí schopnosti žáka vyjadřovat své názory a myšlenky a vystupovat před kolektivem

**Kompetence sociální a personální**

Učitel:

* rozvíjí u žáků schopnost spolupracovat, pracovat v týmu, respektovat a hodnotit práci vlastní i druhých
* podporuje aktivitu žáků, ochotu při řešení problémů a dobré mezilidské vztahy

**Kompetence občanské**

Učitel:

* sledováním aktuálního dění v Evropě a ve světě podporuje zájem žáků o společenské a politické události a vytváří v žácích pocit občanské zodpovědnosti
* pozitivním přístupem pomáhá zvyšovat sebevědomí žáka při jazykovém projevu

**Kompetence k podnikavosti**

Učitel:

* motivuje žáka k průběžnému kritickému sebehodnocení dosažených výsledků a vede ho k dosažení stanoveného cíle
* vede žáky k systematické práci
* poskytne žákům přehled látky, kterou budou v průběhu roku probírat, a tím jim umožní sledovat postupný pokrok v učení

**Kompetence digitální**

Žák:

* ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, využívá je při školní práci i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby;
* získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;
* vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech; vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků;
* navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie; dokáže poradit s technickými problémy;
* vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje různé aspekty života jedince a společnosti a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy;
* předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhý

**Mediální výchova**

Mediální výchova prochází výukou všech vzdělávacích oborů. Vyučující vede žáky k vytváření postojů a názorů a k pěstování kritického přístupu k mediálním sdělením. Žáci získávají poznatky o souvislostech mezi vývojem médií a vývojem moderních společností. V jazycích dochází především k rozvoji komunikačních schopností, ke schopnosti stylizovat psaný a mluvený text a veřejně s ním vystoupit. V přírodovědných předmětech a informatice se žáci učí výsledky své práce zpracovat a prezentovat pomocí moderních technologií.

Metody realizace:

* školní a třídní nástěnky, tematické nástěnky, webové stránky školy a tříd
* školní projekty
* besedy, divadelní představení, školní média
* práce s cizojazyčnými časopisy
* využití filmové a televizní dokumentaristiky, tisku, sledování hraných filmů jakožto historických pramenů sui genesis
* vytváření vlastních materiálů a prezentací do výuky pomocí moderních technologií
* využívání médií k získávání potřebných informací, hodnocení médií jako zdrojů informací
* referáty, diskuze
* videopořady, hudební nahrávky ve výuce, využití CD, DVD, internetu