**Ekonomika (EK)**

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Název školy: Gymnázium a SOŠZE Vyškov, příspěvková organizace

Název ŠVP: Obchodní akademie

Forma vzdělání: denní

Celkový počet hodin za studium: 387

Datum platnosti od: 1. 9. 2022

**Pojetí vyučovacího předmětu**

**Obecné cíle**

Předmět ekonomika vede k rozvíjení schopnosti ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritéria efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

**Charakteristika učiva**

Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu. Obsahový okruh seznamuje žáky se založením podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Výuka je společná pro celou třídu.

**Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k**

* postupnému osvojení vědomostí a dovedností vytvářejících základ ekonomického vzdělání
* samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů
* tomu, aby žáci dokázali samostatně vyhledávat a zpracovávat ekonomické informace v součinnosti s využíváními informačních a komunikačních technologií
* samostatnému učení, k umění pracovat soustavně a promítat do získávaných vědomostí aktuální změny, vyhodnotit a kontrolovat výsledky své práce
* uvědomění si podstaty podnikání, rozdílu mezi podnikáním a zaměstnaneckým poměrem, výhod a rizika podnikání

**Strategie výuky**

* výklad
* popis
* skupinová diskuse
* vyhledání informací
* studium odborné literatury
* práce s internetem
* procvičování
* vypracování úkolů z pracovních listů, z reálného prostředí firem
* praktické ukázky
* prezentace žáků
* aktualizace učiva

**Hodnocení výsledků žáků**

* ústní zkoušení
* písemné zkoušení
* klasifikace prezentací a jiných samostatných prací
* sebehodnocení zkoušeného a hodnocení celé třídy

**Klíčové kompetence**

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci

* porozuměli zadání úkolu nebo určili jádro problému, získali informace potřebné k řešení problému, navrhli způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnili jej
* vyhodnotili a ověřili správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky
* uplatňovali při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace
* volili prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívali zkušeností a vědomostí nabytých dříve
* spolupracovali při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení)
* jednali odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
* uměli myslet kriticky, tj. dokázali zkoumat věrohodnost informací a nenechávali se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek
* chápali význam životního prostředí pro člověka a jednali v duchu udržitelného rozvoje
* formulovali své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
* se vyjadřovali a vystupovali v souladu se zásadami kultury projevu a chování
* se vyjadřovali přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovali
* dodržovali jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
* zaznamenávali písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.)
* uvědomovali si význam celoživotního učení a byli připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám
* měli přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, cílevědomě a zodpovědně rozhodovali o své budoucí profesní a vzdělávací dráze
* měli reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a uměli je srovnávat se svými představami a předpoklady
* uměli získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech
* využívali poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání
* vhodně komunikovali s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle
* znali obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků
* rozuměli podstatě a principům podnikání, měli představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání
* dokázali vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi
* efektivně aplikovali matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích

**Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata**

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

* dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení
* se orientovali v ziskovém a neziskovém sektoru ve státě, kraji, obci
* se orientovali ve struktuře majetkové a kapitálové vybavenosti firem v regionu, v ČR, na jednotném trhu EU
* se orientovali na trhu práce v regionu, v ČR, na jednotném trhu EU
* se orientovali v tržním prostředí regionu
* argumentovali klady a zápory tržního mechanismu
* hodnotili tržní selhání a význam státních zásahů do ekonomiky
* orientovali se v zaměření firem kraje
* argumentovali společenskou odpovědnost firmy a její odraz v nákladech a výnosech firmy
* se orientovali v právním a etickém prostředí řízení firem, řízení státu, kraje, obce
* hodnotili tržní sílu subjektů a jejich případné zneužívání dominantního postavení
* hodnotili význam optimálního stavu zásob ve firmách a jeho dynamiku při změně ekonomických podmínek (hospodářské krize apod.)
* hodnotili dopady předlužení firmy na zaměstnance a region a možnosti jejího řešení
* se orientovali v hospodářském systému a hospodářské politice státu, kraje, obce
* se orientovali v právních a politických bariérách mezinárodního obchodu

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

* analyzovali dopady podnikatelského záměru na životní prostředí
* utvářeli svůj životní styl v intencích udržitelného rozvoje
* analyzovali dopady skladového hospodářství firmy na životní prostředí
* navrhovali alternativní výrobní postupy šetrné k životnímu prostředí
* aplikovali aktivní životní styl založený na řízení nákladů a výnosů a prosazující udržitelný rozvoj
* hodnotili význam vhodného pracovního a životního prostředí pro pracovní výkonnost, motivaci
* analyzovali dopady jednotlivých marketingových nástrojů na životní prostředí
* orientovali se ve vlivu jednotlivých nástrojů hospodářské politiky na životní prostředí
* vysvětlili přínosy volného obchodu pro udržitelný rozvoj
* srovnali opatření na ochranu životního prostředí ve vybraných regionech

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

* + byli vedeni k osobní odpovědnosti za vlastní život
  + se naučili formulovat své profesní cíle, plánovat a cílevědomě vytvářet profesní kariéru podle svých potřeb a schopností
  + se motivovali k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj
  + se naučili efektivní sebeprezentaci při jednání s potenciálními zaměstnavateli, byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře
* rozuměli dynamice změn a alternativním možnostem pracovního uplatnění
* odlišovat hierarchii řízení ve firmě a v kolektivních orgánech
* odlišovali krátkodobý a dlouhodobý pohled na majetek a jeho dopady na rozhodování své i firmy
* odlišovali zaměstnanecký a podnikatelský právní základ
* hodnotili faktory určující charakter práce
* analyzovali dynamiku ekonomických a technologických změn a potřebu profesní mobility
* orientovali se ve vzájemné provázanosti nabídky a poptávky na trzích a zohlednili ji při aktivním budování osobní profesní kariéry
* hodnotili klady a zápory jednotlivých nástrojů hospodářské politiky a jejich vliv na osobní rozhodování na trhu práce
* hodnotili potřebu obchodních dovedností pro různé profesní orientace a kariérní postup
* objasnili význam sledování nákladů a výnosů vlastní činnosti pro odpovědné řízení svého života
* pracovali s příslušnými právními předpisy
* si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život
* byli motivování k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

* pracovali s informacemi a komunikačními prostředky

**Vyučovací předmět je úzce spjat s (MPV - mezipředmětové vztahy)**

* účetnictvím
* daněmi
* financemi
* integrovaným ekonomickým předmětem
* praxí
* statistikou
* hospodářským zeměpisem
* právem
* občanskou naukou

**Rámcový rozpis učiva**

Ekonomika – 1. ročník – 3 hodiny týdně – 99 vyučovacích hodin

|  |  |
| --- | --- |
| Výsledky vzdělávání | Obsah vzdělávání |
| Žák   * na příkladech z běžného života aplikuje základní pojmy, např. obětovaná příležitost, rovnovážná cena * vysvětlí vznik tržní rovnováhy, důsledky působení trhu a úlohu zisku | **Podstata fungování tržní ekonomiky**   * potřeby a jejich uspokojování, vzácnost, obětovaná příležitost, racionální chování * výrobní faktory, ekonomický koloběh * podstata tržní ekonomiky (nabídka, poptávka, tržní rovnováha) |
| Žák   * zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr * pracuje s právními předpisy a rejstříky nebo výňatky z nich (např. občanským zákoníkem, živnostenským rejstříkem, obchodním rejstříkem) * na příkladu ukáže postup založení živnosti (a obchodní korporace), včetně odlišností druhů živností a obchodních | **Právní úprava podnikání**   * podnikatelský záměr * živnost * právní formy obchodních korporací * založení/zahájení podnikání * ukončení podnikání * neziskové subjekty |

Ekonomika – 2. ročník – 3 hodiny týdně – 99 vyučovacích hodin

|  |  |
| --- | --- |
| Výsledky vzdělávání | Obsah vzdělávání |
| Žák   * na příkladech vysvětlí využití cenných papírů a obchodování s nimi | **Finanční trh**   * finanční trh – pojem, členění, subjekty, ochrana spotřebitele, finanční technologie * peníze, virtuální peníze, cenné papíry, burza |
| Žák   * na příkladu vysvětlí cílený a individualizovaný marketing * na příkladech aplikuje poznatky o nástrojích marketingu, např. úrovně produktu, stanovení ceny (včetně nastavení a cenových triků), volba prodejní cesty a vhodné propagace (komunikace) * na příkladech ukáže využití současných marketingových technik (např. guerilla, viral) a digitálních komunikačních technik | **Marketing**   * podstata marketingu, průzkum trhu * cílený marketing (segmentace, targeting, positioning) * individualizovaný marketing (zejména   CRM)   * produkt, cena, distribuce, propagace * digitální komunikační techniky |
| Žák   * provede propočty související se sestavováním a kontrolou plánu * graficky vyjádří a zhodnotí organizační strukturu * zhodnotí využití motivačních nástrojů * využije základní rozhodovací metody | **Management**   * plánování * organizování * motivace a vedení lidí * kontrola * rozhodování |
| Žák   * zná strukturu bankovní soustavy ČR * používá nejběžnější platební nástroje * orientuje se v možnostech uložení peněz * orientuje se v problematice získání úvěru * vysvětlí používání platebních nástrojů či finančních technologií, ukáže využití v modelovém příkladu * provádí výpočty s kursovním lístkem * provádí výpočty jednoduchého, složeného a anuitního úročení (např. s pomocí webové aplikace) * posoudí na vybraném finančním produktu, zda splňuje požadavky ochrany spotřebitele * při výpočtech zahrnuje i poplatky za finanční služby | **Bankovnictví**   * struktura bankovní soustavy * centrální banka – funkce, nástroje * komerční banky – pasivní a aktivní bankovní operace * cena finančních produktů (poplatky, úroky) * platební styk * vklady a spoření (včetně stavebního a penzijního) * úvěry |
| Žák   * orientuje se v  nabídce pojistných produktů, vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby * propočítá sociální a zdravotní pojištění zaměstnavatele a zaměstnance, dovede použít základní princip výpočtu pro osoby samostatně výdělečně činné | **Pojišťovnictví**   * systém pojišťovnictví v ČR * formy, druhy pojištění * pojistné smlouvy * sociální a zdravotní pojištění * pojištění odpovědnosti organizace za škodu vzniklou při pracovním úrazu nebo nemocí z povolání |

Ekonomika – 3. ročník – 3 hodiny týdně – 99 vyučovacích hodin

|  |  |
| --- | --- |
| Výsledky vzdělávání | Obsah vzdělávání |
| Žák   * srovná sdílenou ekonomiku s tradičními formami podnikání * popíše, jak je zajištěna péče o jakost * provede jednoduché vyhodnocení efektivnosti * popíše ekologické souvislosti výrobní činnosti * vysvětlí vzájemné souvislosti ceny, zisku a velikosti prodeje, komentuje výsledky | **Hlavní činnost podniku**   * oblasti hlavní činnosti, sdílená ekonomika * koncept společenské odpovědnosti (CSR) * péče o jakost * náklady – členění, možnosti snižování * výnosy – členění, možnosti zvyšování * kalkulace úplných a neúplných nákladů |
| Žák   * zařadí příklady majetku do jednotlivých složek oběžného majetku * vysvětlí na příkladu postup pořízení materiálu včetně výběru vhodného dodavatele * provádí základní propočty spotřeby materiálu a optimalizace zásob a nákupu, komentuje výsledky | **Oběžný majetek**   * oběžný majetek, členění, pořízení, skladování, obrat zásob, spotřeba materiálu, optimalizace zásob a nákupu * oceňování zásob * komunikace při nákupu materiálu |
| Žák   * rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy * provádí běžné výpočty – odpisů, kapacity a jejího využití, efektivnosti investic   a komentuje výsledky | **Dlouhodobý majetek**   * dlouhodobý majetek, členění, opotřebení, odpisy, kapacita * pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku * oceňování dlouhodobého majetku |
| Žák   * popíše, jak hledat vhodné zaměstnání a jak se o něj ucházet * popíše, jak zaměstnavatel vybírá zaměstnance * připraví se na přijímací pohovor v českém jazyce * vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, aplikuje je na typové příklady * uvede povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování bezpečnosti práce a požární prevenci * aplikuje znalosti bezpečnostních předpisů a bezpečnostních rizik na konkrétní situace   (např. ve své škole)   * vyhledá příslušnou právní úpravu v zákoníku práce * popíše na příkladech možnosti ukončení pracovního poměru * navrhne řešení typové situace při ukončení pracovního poměru * provádí mzdové výpočty s využitím znalostí o zákonné úpravě mezd | **Lidské zdroje**   * hledání zaměstnání * zdroje nových zaměstnanců, výběr zaměstnanců * vznik, změny a ukončení pracovního poměru * bezpečnost a ochrana zdraví při práci, požární prevence, státní odborný dozor nad bezpečností práce * práce konané mimo pracovní poměr * práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců, kolektivní vyjednávání * ukončení pracovního poměru * mzdové předpisy, formy a složky mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění, sociální a zdravotní pojištění, daň   z příjmů ze závislé činnosti |

Ekonomika – 4. ročník – 3 hodiny týdně – 90 vyučovacích hodin

|  |  |
| --- | --- |
| Výsledky vzdělávání | Obsah vzdělávání |
| Žák   * komentuje aktuální stav ukazatelů NH a veřejného dluhu * vysvětlí podstatu inflace a její důsledky a na příkladu ukáže, jak se jim bránit * vysvětlí příčiny nezaměstnanosti * na příkladech ukáže, jak se projevuje stínová ekonomika, veřejné statky, externality, monopol * odliší cíle expanzivní a restriktivní politiky * vypočte nárok na vybranou sociální dávku (například za pomoci kalkulaček na internetu) | **Národní hospodářství**   * ukazatele úrovně NH (HDP, inflace, platební bilance a nezaměstnanosti) * funkce státu v tržní ekonomice, selhání trhu * soustava veřejných rozpočtů, veřejný dluh * hospodářská politika, politika expanzivní a restriktivní, vnitřní měnová politika, fiskální politika * sociální politika |
| Žák   * stanoví cenu výrobce jako součet nákladů, zisku a daní * na příkladu popíše průběh obchodního případu, uvede používané doklady * provede kalkulaci prodejní ceny maloobchodu * kriticky posoudí nabídku výrobku či služby (na základě vlastních či vyhledaných informací) * v příkladu vybere vhodný způsob dodání a placení * v příkladu ukáže postup reklamace a správný postup jejího řešení | **Prodejní činnost**   * velkoobchod a maloobchod - kupní smlouva, (včetně dodacích a platebních podmínek, všeobecné podmínky), smlouva o dílo * průběh prodejní činnosti v tuzemsku a mimo ČR * ochrana spotřebitele, nekalé obchodní prakticky * realizace dodávky – expedice, doprava, pojištění, celní řízení * závady plnění, odpovědnost za vady * komunikace při realizaci dodávky a řešení závad plnění * účtování závazků a pohledávek z obchodního styku u kupujícího a prodávajícího |
| Žák   * srovná liberalismus a protekcionismus * posoudí dopad cel, společného trhu a změn měnového kursu na ekonomiku * na příkladu ukáže, jak se globalizace projevuje v každodenním životě * popíše vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky; * vysvětlí příčiny hlavních globálních problémů lidstva a dokáže nastínit možnosti řešení nejdůležitějších z nich | **Světová ekonomika**   * mezinárodní obchod, protekcionismus a liberalismus * vnější obchodní a měnová politika * ekonomická integrace, charakteristika, strukturální fondy * globální aspekty světové ekonomiky |