Ekonomická cvičení

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Název školy: Gymnázium a SOŠZE Vyškov, příspěvková organizace

Název ŠVP: Obchodní akademie

Forma vzdělání: denní

Celkový počet hodin za studium: 66

Datum platnosti od: 1. 9. 2018

**Pojetí vyučovacího předmětu**

**Obecné cíle**

Předmět ekonomická cvičení vede k rozvíjení schopnosti ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritéria efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Vede žáky k efektivní práci s informacemi.

**Charakteristika učiva**

V rámci výuky tohoto předmětu založí žáci vlastní studentskou společnost, která funguje pod vedením učitele a konzultanta. Výuka umožňuje žákům proniknout do problematiky fungování společnosti od jejího založení až po likvidaci. Jedná se o reálnou činnost, nikoliv fiktivní.

**Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k**

* k umění pracovat soustavně a promítat do získávaných vědomostí aktuální změny, vyhodnotit a kontrolovat výsledky své práce
* uvědomění si podstaty podnikání, rozdílu mezi podnikáním a zaměstnaneckým poměrem, výhod a rizika podnikání
* získání cenných zkušeností s reálným podnikatelským prostředím
* osvojení práce a komunikace v týmu

**Strategie výuky**

* procvičování učiva z ekonomických předmětů
* vyhledání aktuálních informací
* řešení problémů
* vypracování úkolů z reálného prostředí firmy
* práce s internetem

**Hodnocení výsledků žáků**

* hodnotí se aktivity při fungování studentské firmy:
* schopnost žáků pracovat v týmu, prosadit se v týmu z hlediska své

zodpovědnosti za určitý firemní úsek

* schopnost činit rozhodnutí, přijímat za ně odpovědnost
* schopnost profesionální komunikace
* schopnost vidět a chápat informace v širších souvislostech
* ochota zapojovat se do diskuzí
* schopnost formulovat svoje myšlenky, vyjadřovat se srozumitelně a souvisle a

jednat s externími subjekty v zájmu fungování studentské firmy

**Klíčové kompetence**

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci

* operativně řešili vzniklé problémy
* dotahovali věci do konce
* naučili se lépe organizovat vlastní čas
* aplikovali kreativitu a inovace
* byli seznámeni s principy etického chování
* věděli, co obnáší manažerská pozice
* měli zkušenosti s prezentováním
* byli schopni komunikovat s úřady, ostatními firmami, zákazníky
* využívali moderní komunikační a informační technologie
* byli schopni vnímat problémy z jiné perspektivy
* měli šanci vycestovat do zahraničí a zdokonalit se v komunikaci a vystupování v anglickém jazyce
* aktivně přistupovali k řešení problémů, diskutovali, přijímali kritiku a jiný názor, dosahovali kompromisu
* činili rozhodnutí a nesli za ně zodpovědnost
* měli předpoklady lépe se uplatnit na trhu práce
* čerpali z reálné "pracovní" zkušenosti
* hledali nové příležitosti a výzvy
* svými zkušenostmi a výsledky se zviditelnili

**Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata**

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

* měli zodpovědný přístup k vlastní budoucnosti

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

* analyzovali dopady činnosti firmy na životní prostředí
* navrhovali alternativní výrobní postupy šetrné k životnímu prostředí
* aplikovali aktivní životní styl založený na řízení nákladů a výnosů a prosazující udržitelný rozvoj

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

* rozvíjeli dovednosti potřebné pro úspěšný start do reálného života a na trh práce

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby

* pracovali s informacemi a komunikačními prostředky

**Vyučovací předmět je úzce spjat s**

* ekonomikou
* účetnictvím
* daněmi
* financemi
* praxí

**Rámcový rozpis učiva**

Ekonomická cvičení – 3. ročník – 2 hodiny týdně – 66 vyučovacích hodin

|  |  |
| --- | --- |
| Výsledky vzdělávání | Obsah vzdělávání |
| Žáci   * vyberou předmět činnosti * sestaví právní rámec studentské společnosti * vytvoří podnikatelský plán, získají kapitál | **Založení studentské firmy**   * zakladatelský dokument * podnikatelský plán |
| Žáci   * sestaví management firmy, rozdělí pracovní úkoly * sestaví marketingový plán * vyrobí produkty nebo poskytnou služby * snižují náklady, zvyšují tržby * evidují majetek, zdroje, náklady (výdaje) a výnosy (příjmy) | **Hlavní činnost firmy**   * organizace, plánování a řízení * marketing * kalkulace nákladů, možnosti snižování nákladů * výnosy – možnosti zvyšování výnosů * vedení podnikatelské evidence |
| Žáci   * provádí jednoduché výpočty potřeby a spotřeby materiálu a optimalizace zásob, komentují výsledky | **Zásobovací činnost**   * hospodaření s oběžným majetkem * plánování a normování zásob * oceňování zásob |
| Žáci   * orientují se v právní úpravě pracovněprávního vztahu * provádí mzdové výpočty | **Personální činnost**   * evidence zaměstnanců (společníků) * odměňování zaměstnanců |
| Žáci   * vyhodnotí hospodaření studentské firmy * uzavřou společnost z pohledu právního, organizačního, finančního a účetního * vypracují výroční zprávu | **Likvidace společnosti**   * výsledek hospodaření * uzavření firemní dokumentace a provedení   likvidace společnosti   * výroční zpráva |